



Vive le printemps

Infolettre de Trampoline Marketing

Tout ce que vous devez savoir pour atteindre le succès

Quelques nouveautés dans le secteur alimentaire.

Accord de libre-échange Canada-Euro



Ce nouvel accord amènera son lot de changement dans des économies canadiennes et européennes. Si les producteurs de porcs et de bœufs profiteront d'un plus grand accès aux marchés européens, les producteurs de fromages fins devront se tenir prêt à concurrencer avec l'arrivée massive de fromages européens. Pour de plus amples de détails sur cet accord [cliquez ici](#)

Agriculture, Pêcheries et Alimentation

Québec  
PROGRAMME PROXIMITÉ

MAPAQ propose un tout nouveau programme de subvention aux producteurs agricoles et transformateurs du secteur bioalimentaire. Si vous désirez mieux cibler les besoins des consommateurs afin de développer votre offre de produits et mieux diriger votre mise en marché [contactez-nous](#).* Nos services seront remboursés à 50% des dépenses admissibles.

Trampoline Marketing vous propulse vers votre réussite. Voici le portrait d'une de nos réalisations.



Disponible à la [SAQ](#), Velutto a fait une entrée fracassante à l'été 2013 grâce au travail de notre équipe d'experts. En validant le meilleur nom et concept d'emballage auprès des consommateurs québécois et ontariens, [Trampoline Marketing](#) leur a permis de se tailler une place de choix dans le marché et d'obtenir la page couverture de la revue [Vins et Vignobles](#) de février 2014.

*Vives les foires ! L'arrivée du printemps annonce de nombreuses foires dans différents secteurs.
En voici quelque'unnes que vous ne pouvez pas manquer et ce dans différents secteurs !*



Évènement de l'année
Jeux vidéos
E3 2014
Los Angeles: 10-12 Juin



what's new
what's hot!
Alimentaire
Summer Fancy Food Show
New York: 29 juin- 1 juillet



Cosmétique
Esthetic Spa International
Québec: 27- 28 avril Toronto: 4-5 mai

Pour en savoir plus sur l'industrie des **jeux vidéo** et ses enjeux <http://theesa.ca/>